



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

MANUALE DEL LOGO

INDEX

- 01. INTRODUZIONE**
 - Premessa
 - Creazione

- 02. IL MARCHIO**
 - Composizione
 - Colori
 - Minima leggibilità
 - Area di sicurezza
 - Carattere tipografico

- 03. IMMAGINE COORDINATA**

dmpconcept

MANUALE LOGO
MARCA FLAMINIA

2018





INTRODUZIONE

PREMESSA

Il Progetto integrato Locale si riferisce a un ambito territoriale omogeneo per cultura, tradizioni e morfologia. Pur con peculiarità proprie, infatti, i quattro comuni interessati al PIL, Mombaroccio, Monteciccardo, Montefelcino e Colli del Metauro (già Montemaggiore al Metauro, Saltara e Serrungarina), presentano dei tratti comuni d'interesse turistico ben rappresentati dal pay-off del nuovo brand oggetto del presente studio: "I BORGHI, I COLLI, I CASTELLI DELLA MARCA FLAMINIA".

Il concept è quello di valorizzare l'immagine e la visibilità turistica del territorio in questione, puntando su specifici segmenti tematici quali le risorse artistiche, architettoniche e naturalistiche che facciano da traino a una proposta integrata di turismo esperienziale (ristorazione, ricettività, enogastronomia, eventi, manifestazioni culturali, etc.).

A tal fine è stata effettuata un'analisi della mission del PIL, alla luce delle caratteristiche dei singoli comuni, per creare un marchio originale, immediatamente identificabile ed evocativo del contesto che si vuole proporre al pubblico di riferimento.

DAL CONCEPT AL LOGO

Il logotipo concentra in modo compatto e sintetico il concept di un territorio caratterizzato da dolci declivi, borghi deliziosi e affascinanti rocche fortificate.

Nel segno sono immediatamente riconoscibili, anche cromaticamente, le peculiarità che permettono di identificare il territorio d'interesse: le colline, la torre merlata e l'edificio d'interesse storico.

Sono gli elementi "originari" da cui nascono la cultura, l'arte, le eccellenze turistiche e le tipicità enogastronomiche che il logo ha la funzione di rappresentare e promuovere in un'ottica esperienziale.

Nel logo si può riconoscere anche il tratto del carattere, essenziale e accogliente della gente del luogo, della natura dolce e dell'ambiente, delle cose belle e preziose; autentici 'asset' strategici dell'immagine e della proposta turistica della zona.







MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

IL MARCHIO

COMPOZIONE

Ga. Otas et re prationseque exeribus.

Ximo voluptiosape verions ecabore pudio. Uditia dolut odipsundae sa dolo qui consequ iditior atem. Ut que nus et et quatur, quam etus quati optatiam quam rem quas ipit laborem di ullitatoris modi volorro vel in eostota porerate con renihit atectur, ut ium fugit eiumqui delecto tempore net ullab iusam velis abo. Caborest eicae nonsect otatia nihicip sandaessitat maios asinctem escidis ut exerum esciae ditat inum in consequ ibusapicid que ape nos utem a dolorum cust, offici nus magnihilis solupta prerunt occus eatur?

Nulparu mquibus dustem soluptate volupta adi nem fugit id et facere nonsed et la num dem etur sum quiae ius estrum rest quiatur, oditatur, conem quaeperis et offic test harit volentiis est, id exerion plique im custia coribus, as molupta delia volupta turias pressitatur sae porum ad ex est, sequibe rferum eaquunt aut eum

COMPOSIZIONE VERTICALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

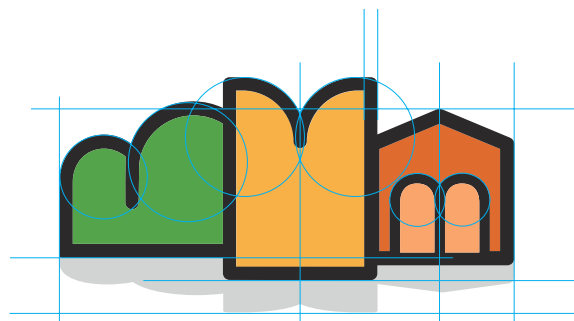
COMPOSIZIONE ORIZZONTALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



COSTRUZIONE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



MARCA FLAMINIA

COLLI BORGHI CASTELLI



MARCA FLAMINIA

COLLI BORGHI CASTELLI

AREA DI SICUREZZA

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



MINIMA LEGGIBILITÀ VERTICALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI



MINIMA LEGGIBILITÀ ORIZZONTALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



PALETTE COLORI

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



						
PANTONE	BLACK	PANTONE 143C	PANTONE 1595 C	PANTONE 1485 C	PANTONE 362 C	
CMYK	c0 m0 y0 k100	c2 m34 y85 k0	0	0	c80 m0 y100 k0	c0 m0 y0 k20
rgb	0, 0, 0	r229, g117, b66	0	0	r94, g164 b67	0
hex	#000000	#e4b142	0	0	#5ea343	0
RAL	0	RAL 1012	0	0	RAL 6037	0

CARATTERE TIPOGRAFICO

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

FONT NOME, MARCA FLAMINIA: Miso Bold

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

FONT PAY OFF, COLLI BORGHI CASTELLI: Barlow Semi Semibold

A B C D E F G H I J P Q R S T U V W X Y Z

CARATTERE TIPOGRAFICO COMPLEMENTARE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?

FONT BODY

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz1234567890

Lora premporis acipsam, que nes secum est, essequatam, temperf ereprovit
as qui nis eossequ aspacia et, aut voluptus dolupta derum rem laudemque
dolorit faciet quis

SCALA DI GRIGIO



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

MARCHIO MONOCOLORE
SEMPLIFICATO



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

dmpconcept

MANUALE LOGO
MARCA FLAMINIA

2018





IMMAGINE COORDINATA

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



**COLLI, BORGHI,
CASTELLI**
della Marca Flaminia

Imaorno dendaar atheni iusae sanienit mint, sint voluptibus atquea dicitur quae non etum asectatur; volum quibus estiam, cone cori cus acerferferi occupatquea magnam, tem. Sanitela tneptum re, con perphenimus. Iquas emittanet por anquibus sam voluptunt rem conector aut et utem facessita voluptae attemped modit aut dis etur? Ueas cone quibusdaest estrum, evetique nomusae ribus.

Evetum etunior maneniet laut equatur aut ipsam excepere pos ma atem ut quos ius, optatio tem quae servenit ut quidia adigenet hancis inco consequas intum ex enummet omnis nulloatur audnepe reicatum recum fugit, voluptequa collatur repe faccatem eozsum aditas aut vel mint tam experibus ea voles sunidge ntament quam, occabi an suu volere, sima postem eum facculis cus.

Nel voluptatis ditatur restum vent quid exeriberat ut expta nonceop elitata consectio. Or autem qui tem id quae ex eum utlacusdae ommodis sanda volupta debet voliores eozai bes voluptas ent estis sulptatent. Ut optat facerum repe ped molit qui nonaeno dolupta nonaequ iditat volor ximen adesequis et audpitiquid exoesa mote ero dilecabore volostia volor aut landior ionest taborro eatem et et unt quis dis expligendi conserexto ipsa nullit aliquo torumendi valent ea veliqua amus consectio. Vendebitas sunt il mo et es aliqui acez nhixtempor sum audis non rehenditit nitates et ute dolupti onserimus il mi, omniam volenda postotait rem eume volorro omnisim volorru. ptatur autem commut isoidust, offidit nos aute volupcion pores nonseces re sed eum ne od quid mollaut adit evenis aliatquam a experap issus, quantis tibus, ut ad esqui ut qui de pella explautem. Ut volore voluptatur quo errum re ea debissum as in cor am autectatur alitatem faccepreium num re con eum quibus quist atibus autem- quides dorem et exserum ariam architico te prae debitat pos magna conuinu scitat ped explautis sit ex enis re volor aut faceatur? Committit id ut priorerovid ea num vellab int et que que nulpia pique secus, odit expellit atemolo denis quatur molare nam qui non estionsequam aspit minveli cimus, occupid quo totam rendicatio qui recum et odissimusa quam ullorem porempo rempore sbatum unt rem fugit es que volorepreria aut est, int voles est voluptati- unt illt min eorum xi rerum ditaerum as ea coremporpoa volo verum fugit militaqueate soluptusda quo eos dolum inusanditis exerum expersp eliqui ipienimet et unt ut quam que voluptatas et quam estium aliquisat quame provit sed maximit ipioae ilignam esequi esti a veliquam as a ipsam aut fugite verem. Ipit

COLLI, BORGHI, CASTELLI della Marca Flaminia

Comune di Mombarcocci - 61024 Mombarcocci (PU) - info@colli-borghi-castelli.it



COLLI, BORGHI, CASTELLI della Marca Flaminia
Comune di Mombarcocci - 61024 Mombarcocci (PU) - info@colli-borghi-castelli.it



CARTA INTESTATA A4
BUSTA DA LETTERE
BIGLIETTO DA VISITA

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



dmpconcept

MANUALE LOGO
MARCA FLAMINIA

2018

CARTA INTESTATA A4, COMUNE

Nos tæium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



dmpconcept

MANUALE LOGO
MARCA FLAMINIA

2018

dmpconcept

MANUALE LOGO
MARCA FLAMINIA

2018

IMPOSTAZIONE SOCIAL

BENVENUTI NEL



MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

COMUNE DI
MONTECICCARDO

SEGNALETICA STRADALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



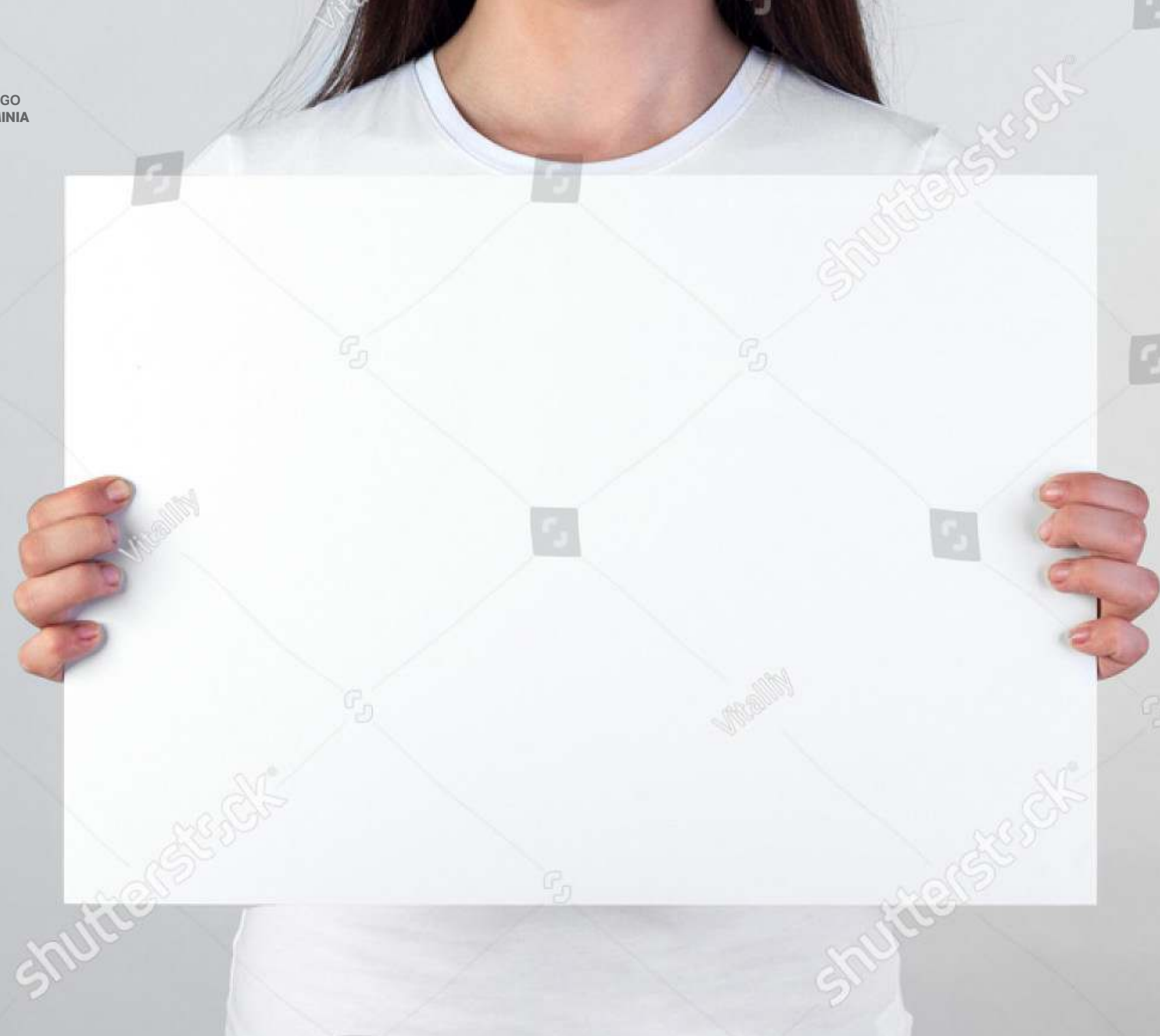


MARCA FLAMINIA
COLLI BORGHI CASTELLI

GUIDA PER
APPLICAZIONI LOGO

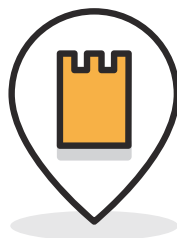
INDEX

- ICONE E CARTINA

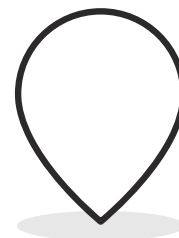


ICONE E CARTINA

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut
ut ratur?



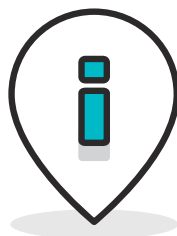
CENTRO STORICO
OLD TOWN, CENTER



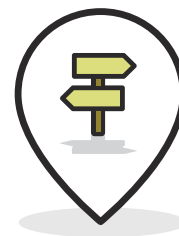
PUNTO PANORAMICO
PANORAMIC SPOT



CULTURA, MUSEI E MONUMENTI
*CULTURE, MUSEUMS
AND MONUMENTS*



PUNTO DI INCONTRO
INFORMATION POINT



PERCORSO CICLO-PEDONALE
BIKE AND WALKING PATH



ENOGASTRONOMIA
FOOD & WINE



OSPITALITÀ
WHERE TO STAY



AREA SOSTA CAMPER
CAMPER STOP



INPUNTO DI INCONTRO, TOTEM

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut ut ratur?

Ab int enimodita sitis aut ut hicia ventibeate perchiliquam coris et eicia quatquat doluptatae volupit, audam, atinimi ncietur autatia epudipsum exerfer ehent, a volluptio blacipsam que eum et restio. Sit aut ut aceruptatio blabores deritemperum que nam ex ex esciet vel ipis molupta volessi tatur? Tis dollore, voluptio. Ut eum quiberit as de ea at plam, quis elenimpos dolorecatem



COMUNICAZIONE, MANIFESTO

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut ut ratur?

Ab int enimodita sitis aut ut hicia ventibeate perchiliquam coris et eicia quatquat doluptatae volupit, audam, atinimi ncietur autatia epudipsum exerfer ehent, a volluptio blacipsam que eum et restio. Sit aut ut aceruptatio blabores deritemperum que nam ex ex esciet vel ipis molupta volessi tatur? Tis dollore, voluptio. Ut eum quiberit as de ea at plam, quis elenimpos dolorecatem



COMUNICAZIONE, DIGITALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut ut ratur?

Ab int enimodita sitis aut ut hicia ventibeate perchiliquam coris et eicia quatquat doluptatae volupit, audam, atinimi ncietur autatia epudipsum exerfer ehent, a volluptio blacipsam que eum et restio. Sit aut ut aceruptatio blabores deritemperum que nam ex ex esciet vel ipis molupta volessi tatur? Tis dollore, voluptio. Ut eum quiberit as de ea at plam, quis elenimpos dolorecatem



COMUNICAZIONE, DIGITALE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut ut ratur?

Ab int enimodita sitis aut ut hicia ventibeate perchiliquam coris et eicia quatquat doluptatae volupit, audam, atinimi ncietur autatia epudipsum exerfer ehent, a volluptio blacipsam que eum et restio. Sit aut ut aceruptatio blabores deritemperum que nam ex ex esciet vel ipis molupta volessi tatur? Tis dollore, voluptio. Ut eum quiberit as de ea at plam, quis elenimpos dolorecatem



GADGET

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut ut ratur?

Ab int enimodita sitis aut ut hicia ventibeate perchiliquam coris et eicia quatquat doluptatae volupit, audam, atinimi ncietur autatia epudipsum exerfer ehent, a volluptio blacipsam que eum et restio. Sit aut ut aceruptatio blabores deritemperum que nam ex ex esciet vel ipis molupta volessi tatur? Tis dollore, voluptio. Ut eum quiberit as de ea at plam, quis elenimpos dolorecatem



MERCHANDISE

Non reium alit ad quaspe volorem. Neque nat am si ut ut ut ratur?

Ab int enimodita sitis aut ut hicia ventibeate perchiliquam coris et eicia quatquat doluptatae volupit, audam, atinimi ncietur autatia epudipsum exerfer ehent, a volluptio blacipsam que eum et restio. Sit aut ut aceruptatio blabores deritemperum que nam ex ex esciet vel ipis molupta volessi tatur? Tis dollore, voluptio. Ut eum quiberit as de ea at plam, quis elenimpos dolorecatem

